



.DAY creative bv

address:  
DAY creative bv  
Barbara Strozziilaan 101  
1083 HN Amsterdam . NL  
T + 31.(0)20.7715077

toDAY:  
08-07-2021

in:  
Amsterdam

to:  
Onze nieuwe collega

concerning:  
Vacature Senior  
Grafisch Designer

this letter:  
Vacature

page:  
01

other:  
Stuur je CV en  
sollicitatiebrief t.a.v.  
Theo Glaudemans naar  
info@day.nl of bel  
020-7715077 voor meer  
informatie.

mail:  
finance@DAY.nl

web:  
www.DAY.nl

Bank: BUNQ  
IBAN: NL13BUNQ2040891277  
BIC: INGBNL2A  
KvK/CoC: Amsterdam 76555836  
BTW/VAT: NL 8500.84.763.B01

# Vacature Senior Grafisch Designer

## Over DAY

"We design places, spaces & brands people love."

DAY brengt merk-, ruimtelijk-, interieur- en experience design samen met strategische expertise, in een unieke naadloze aanpak voor de innovatie van ruimtelijke en fysieke merkbeleving.

DAY is een strategische designpartner van nationale en internationale merken in de vastgoed-, sport/leisure-, entertainment-, diensten-, consumenten- en retail markten. Onze huidige klantenlijst omvat o.a.: Stayokay, Eindhoven Airport, Van Gogh Museum, KNVB Campus & Ziggo Dome.

## Ben jij onze nieuwe Senior Grafisch Designer?

Wij zijn op zoek naar een creatief getalenteerd persoon die conceptueel sterk is, maar ook een scherp oog heeft voor detail. Die in staat is om beauty te vinden in design, waarbij je de uitstraling en het doel weet te combineren. Je hebt passie voor het vak en kunt anderen inspireren met vernieuwende ideeën. Je bent in staat om zelfstandig te werken en niet bang om de leiding te nemen bij grootschalige projecten. Vanzelfsprekend heb je kennis van en inzicht in hedendaagse grafische vormgeving in al haar verschijningsvormen, zoals lay-out, typografie, signage en illustratie.

Als Senior Grafisch Designer ben je in staat om strategie te vertalen naar design en merkbeleving te creëren. Je weet hoe je merkconcepten tot leven kunt brengen door middel van grafisch ontwerp. Je wordt uitgedaagd door het verbinden van de digitale en fysieke ervaring ('phygital') en het uitbreiden van de visuele merkidentiteit met motion, geluid en geur. Met het DAY team werk je aan verschillende projecten. Je maakt uitstekende ontwerpen voor plekken, ruimtes en merken, het verbeteren van de ervaring op kantoren, bezoekerscentra, tentoonstellingsruimtes, retail-omgevingen en horeca ruimtes van alle soorten, evenals van branded marketing en communicatie materialen.

## Verantwoordelijkheden

- Verdiepen in de briefing en wensen van de opdrachtgever
- Begrijpen van de klant en hun doelgroepen, markt- en klantinformatie vertalen naar resultaatgerichte ideeën en concepten.

# .DAY

.DAY creative bv

page:

02

other:

- Concepten tekenen, maken van schetsen, storyboards etc. en deze omzetten in mooie designs: verantwoordelijk voor het hele proces van begin tot eind (uitvoering)
- Bedenken van nieuwe en onverwachte ontwerp oplossingen met een creatieve aanpak
- Inzichten creëren die verder gaan dan wat er in de briefing staat
- Conceptuele thema('s) en stijlrichting voor het projectteam bepalen
- Projectaanpak begrijpen, zoals planning, budgettering, etc.
- Het inschatten en communiceren van werkuren, oplevering en criteria voor implementatie
- Werken binnen projectbudget en -tijdsbestek
- Presentaties aan klanten kunnen voorbereiden en geven
- Ervoor zorgen dat projecten voldoen aan de verwachtingen van de klanten
- Samenwerken met de Strategen, Interieur & Experience Designers en Projectmanagers. In nauwe samenwerking met en leiding gevend aan de Junior Grafisch Designer
- Begeleiden en overzien van een projectteam en andere creatieven, waarbij je de leiding neemt in het proces en project(en)
- Op de hoogte blijven van trends en ontwikkelingen in de branche met nadruk op online ontwikkelingen en kansen

## Vereisten

- Diploma of uitgebreide ervaring in grafische vormgeving of een vergelijkbare opleiding
- 5-10 jaar relevante ervaring in het ontwerpen van huisstijlen en merkidentiteiten
- Verplichte vaardigheden: Indesign, Illustrator, Photoshop
- Begrijpt en verkent het gebruik van fotografie stijlen
- Begrip van het creatieve en productieproces
- Sterke analytische vaardigheden en het vermogen om strakke deadlines te halen in een snelle omgeving
- Ervaring met en inzicht in time-management is een pré
- Ervaring met het geven van presentaties aan klanten
- Ervaring in het begeleiden van andere ontwerpers
- Teamspeler, maar prima in staat om zelfstandig te werken
- Communicatief, open, nieuwsgierig, energiek en doelgericht
- Vloeiend in Nederlands, mondeling en schriftelijk. Vloeiend in Engels is een pré
- Gevestigd in Nederland

## Informatie

Start: 01-10-2021 (of zo snel als mogelijk)

Positie: Fulltime of parttime

Stuur je CV en sollicitatiebrief ter attentie van Theo Glaudemans naar [info@day.nl](mailto:info@day.nl) of bel 020-7715077 voor meer informatie.